

# Rhetorik-Akademie

RednerInnen werden nicht geboren, sondern gemacht – in der Rhetorik-Akademie!



**INFORMIEREN  
UND ANMELDEN  
UNTER**  
[tirol.wifi.at/rhetorik](https://tirol.wifi.at/rhetorik)



# Rhetorik- Akademie

**Wer sein Potenzial nicht entsprechend kommuniziert, verzichtet auf Erfolgs-Chancen. Damit Ihre Botschaften gehört werden, besuchen Sie die Rhetorik-Akademie.**

**E**s mag absurd klingen – aber es ist wahr: Wie Menschen reden, entscheidet häufig nicht nur darüber, wie sie gehört werden – sondern auch darüber, wie sie gesehen werden. Wer schweigt, stimmt zu, heißt es. Besondere Fähigkeiten zu haben, reicht noch nicht. Es müssen auch andere davon erfahren, damit diese Eigenschaften geschätzt und nachgefragt werden. Viele hochqualifizierte Menschen scheitern daran, dass sie ihr Potenzial nicht entsprechend sichtbar machen und kommunizieren. Die Rhetorik-Akademie des WIFI Tirol sorgt dafür, dass das anders wird.

## **Emotion schlägt Information**

Das beste Fachwissen nützt nichts, wenn es nicht gelingt, dieses dem Gegenüber verständlich zu machen. Und selbst eine verständliche Vermittlung hilft noch nicht wirklich weiter: Angekommen sind Inhalte erst, wenn der Empfänger ein Gefühl dafür entwickelt hat. Mit einem Wort: Emotion schlägt Information. Oder anders formuliert: Das Hauptargument, das überzeugt, sind die RednerInnen mit ihrer jeweils unverwechselbaren Persönlichkeit.

Rhetorik ist viel mehr als das Abrufen einiger rhetorischer Floskeln und einer Handvoll Verhandlungs-Tricks. Um überzeugen zu können, braucht es charismatische Persönlichkeiten, die brillant und anders als alle anderen auftreten. Genau hier setzt die Rhetorik-Akademie an. In diesem zweisemestrigen Lehrgang entwickeln die Teilnehmer/innen umfassende rhetorische Kompetenzen in Bezug auf Auftritt, Stimme, Präsentation, Visualisierung, Verhandlungsgeschick, Schlagfertigkeit, Inhalt und Kommunikation.

## **Glaubhaft, souverän und überzeugend**

Den Absolventen der Rhetorik-Akademie eröffnen die neuen Kompetenzen auch neue Möglichkeiten: Sie erkennen und bauen die eigenen Stärken aus und gewinnen damit authentisches Selbst-Bewusstsein; sie reflektieren das eigene Verhalten und verbessern die Interaktion mit den anderen; sie empfangen und geben professionell Feedback. Mit diesem Know-how erreichen sie das eigentliche Ziel: Sie vertreten und präsentieren eigene Ideen und Ansprüche in der kleinen oder größeren Öffentlichkeit glaubhaft, souverän und überzeugend.

Zur Zielgruppe der Rhetorik-Akademie zählen erfolgsorientierte Menschen, die ihre Wirkung und Überzeugungskraft auf andere verbessern wollen. Ob die Rhetorik-Akademie das Richtige für Sie ist, lässt sich leicht herausfinden: Besuchen Sie unseren Schnupper-Workshop Rhetorik oder nehmen Sie einfach an einem der regelmäßig stattfindenden Informationsabende teil. Und rechnen Sie damit, dass dieser Abend Ihr (Berufs-)Leben entscheidend verändern kann.

Die beste Art, seine Zukunft vorherzusagen, besteht darin, diese selbst zu gestalten. Wir freuen uns auf Sie!

**„Bildlich gesprochen sind das öffentliche Reden und der Dialog, das Gespräch, mit dem Werfen eines Bumerangs vergleichbar: Alles, was Redner aussenden – verbal und vor allem non-verbal – kommt zu ihnen zurück.“**  
**Mag. Andrea Köck, Lehrgangslederin**



## Inhalte

Der Lehrgang wird berufsbegleitend angeboten und besteht aus 11 Modulen.

<b>Module und Lehreinheiten (LE)</b>	
<b>Modul 1: Der optimale erste Eindruck</b> Bei Ersteindruck - Smalltalk - Gesprächsführung punkten	12
<b>Modul 2: Souveränität trotz Stress</b> Lampenfieber & andere Leistungshemmer	12
<b>Modul 3: Stimm- und Sprechtechnik</b> Mit Stimme Stimmung machen	12
<b>Modul 4: Überzeugende Wortwahl</b> Sprachbewusstsein entwickeln	8
<b>Modul 5: Argumentations- und Schlagfertigkeitstraining</b> Verhandeln, argumentieren, gewinnen	12
<b>Modul 6: Reden aus dem Stegreif</b> Spontan frei sprechen	8
<b>Modul 7: Informieren und motivieren</b> Wirkungsvoll präsentieren	16
<b>Modul 8: Flipchart, Powerpoint &amp; Co</b> Die Macht visueller Rhetorik	8
<b>Modul 9: Rhetorischer Übungstag</b> Rhetorik-Werkstätte	8
<b>Modul 10: Digital kommunizieren</b> Online überzeugen	4
<b>Modul 11: Abschlusspräsentation</b> Das Rampenlicht erobern	12

## Abschluss

Als Abschlusspräsentation halten Sie eine Kurzrede vor einer unabhängigen Jury über ein frei gewähltes Thema. Bei erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein WIFI-Diplom. (Zur Erlangung des Diploms sind 75 % Anwesenheit und die Abschlusspräsentation notwendig.)

## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen mit Interesse an Rhetorik. Besonders eignet er sich für Menschen, die andere überzeugen, führen und begeistern wollen – u. a. Führungskräfte und Unternehmer/innen, Juristen/innen und Verantwortliche im Marketing und Tourismus.

## Organisatorische Details

Finden Sie unter: [tirol.wifi.at/rhetorik](http://tirol.wifi.at/rhetorik)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter [www.tirol.wifi.at/agb](http://www.tirol.wifi.at/agb)

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.tirol.wifi.at/foerderungen](http://www.tirol.wifi.at/foerderungen)

### Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Marion Gatscher

t: 05 90 90 5-7255

e: [marion.gatscher@wktirol.at](mailto:marion.gatscher@wktirol.at)

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

*Stand: September 2022*



*Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen  
zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen  
und Personen eine geschlechtsneutrale Form ge-  
wählt.*

